

creativ verpacken

Packaging Design Marketing Januar 2024 / 1
211. Ausgabe
A 42311

S

W

E

E

T

S

&

S

N

A

C

K

S

Dengo Chocolates:
Von Brasilien nach Europa

Chobani:
Fruchtige Snacks

Geschäftsmodelle:
Gemeinsam für morgen

Sweets & Snacks

das heißt, anspruchsvollere Produkte, die auch höherpreisig verkauft werden können und neue Zielgruppen ansprechen. So wurde mit den Frauen in gemeinsamen Workshops eine fünfteilige Schmuckkollektion entworfen und realisiert, die ab Februar 2024 auf den europäischen Markt kommt. Die neue Kollektion ist auch ein *Proof of concept* also der Beweis, dass Beadworks einer Zusammenarbeit mit Partnern aus der Modewelt gewachsen ist. Neben der Entwicklung einer kommerziell erfolgreichen Kollektion soll auch unter Beweis gestellt werden, dass Beadworks in der Lage ist, für europäische Modeunternehmen mit einem hohen Anspruch an Qualität, Fertigung und Abwicklungssicherheit, Kollektionen zu realisieren. Selbst einmal alle Prozessstufen durchlaufen zu haben von den ersten Designmustern über die Nickelproben* in Nairobi und schließlich zur finalen Fertigung – das sind entscheidende Faktoren für eine gute Zusammenarbeit mit Unternehmen, die zu einem festen Termin eine fertige Kollektion haben müssen.

Das Beispiel zeigt, wie eine erfolgreiche Kooperation auf Augenhöhe angegangen werden und funktionieren kann. Wer eine solche Zusammenarbeit anstrebt, der tut



Beadworks Kenya und Cobicos haben eines gemeinsam: Sie unterstützen Frauen und Familien in Kenia und Ghana – durch den Verkauf von Glasperlenarmbändern (Kenia) und dem Wurzelextrakt Akoobo (Ghana). Jetzt gibt es Sunny Day LSF 15 mit einem von drei Perlenarmbändern zu kaufen. Die Sunny Day schützt dank

Akoobo die DNA der Haut vor Schädigungen, die durch UV-Licht entstehen. Der Verkauf der Armbänder hilft den Frauen von Beadworks Kenya ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten.

Die Kooperation zwischen *Cobicos* und *Based upon a tru story* entstand auf dem *creativ verpacken dialog 2023*.

gut daran, Zeit zu investieren, um Partner zu finden, die bereits Erfahrung haben und Kooperationspartner für eine Win-win-Situation anbieten können, oder potentielle Partner selbst zu schulen, um gemeinsam nach vorne zu gehen.

* Hier wird der Nickelgehalt des Metalls getestet, der auf der Haut getragen werden darf. Dafür gibt es in der EU strenge Richtlinienwerte.

Vom Kompromiss zum Miteinander

Eine neue Form der Kooperation mit Kunsthandwerkern – was hat das mit Verpackung zu tun? Viele Produkte der Haute Couture brauchen Verpackungen, und zwar solche, die nicht nur handwerklich auf hohem Niveau, sondern auch in fairen Partnerschaften entstanden sind. – Gedanken von Ute von Buch

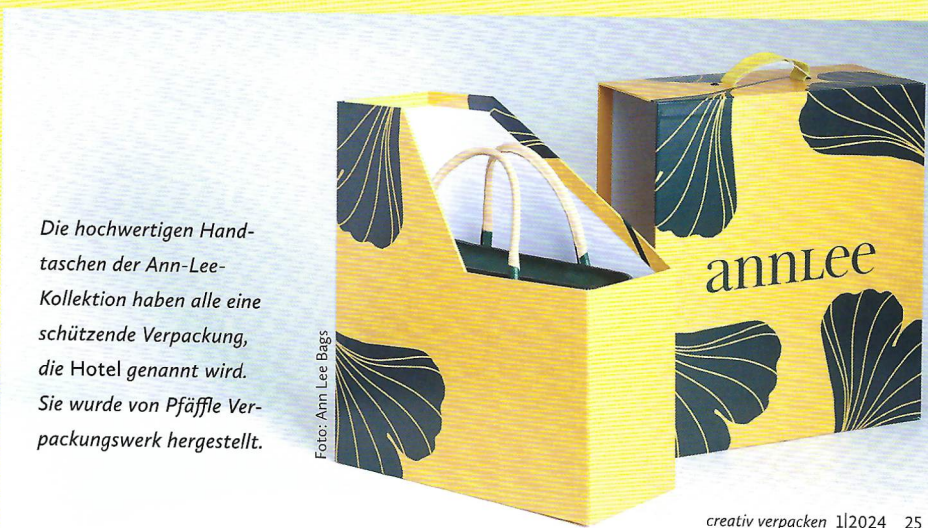
Auch in Europa gibt es Bestrebungen, hochwertigste und komplexe Verpackungsproduktionen wieder stärker hier einzubinden. Längst gibt es Marken, wie das deutsche Handtaschen-Label *Ann Lee*, das damit wirbt, dass die hochwertigen Materialien und Accessoires aus Europa kommen. Gefertigt wird in Deutschland. Gründerin und Geschäftsführerin *Simona Eckhold* macht keine (Qualitäts-) Kompromisse, auch nicht bei der Verpackung.

Das Beispiel von *Chloé* (siehe Artikel Seite 26) zeigt, welche Vorteile es für alle Beteiligten hat, wenn fair, offen und achtungsvoll miteinander umgegangen wird. Oftmals ist das Verhältnis der ProduktHersteller ihren Lieferanten gegenüber nicht unbedingt wertschätzend. Es ist Zeit zu erkennen, dass alle Teilnehmer der Product-to-Market-Kette gleichwertig sein

müssen, damit Marken und Produkte am PoS erfolgreich sein können. Hier sind keine Kompromisse gefragt, sondern ein ehrliches und qualitätsvolles Miteinander. Das ist das Konzept, das Unternehmen, wie *Based upon a tru story*, *Cobicos*

oder *Chloé*, verfolgen und für den Markt voranbringen.

Es ist an der Zeit, dass ein solcher Ansatz immer größere Kreise zieht. Am Ende steht Zufriedenheit für alle – und das ist ein unschätzbare Gut.



Die hochwertigen Handtaschen der *Ann-Lee*-Kollektion haben alle eine schützende Verpackung, die *Hotel genannt* wird. Sie wurde von *Pfäffle Verpackungswerk* hergestellt.