

# AnnLee – Eleganz und Nachhaltigkeit neu definiert

**U**mweltschutz, Nachhaltigkeit, Müllvermeidung, Co2 Abdrücke und Fahrrad statt Auto sind weltweit ganz aktuelle Themen, für einen Neuanfang der uns allen unter den Nägel brennt. Hier in „unserem Ländle“, in Stuttgart, wurde unbeobachtet vier Jahre an einer Vision hartnäckig getüftelt und entwickelt um nun mit einem innovativen, weltweit einzigartigen Produkt gegen die 320.000 Pappbecher, die alleine in Deutschland stündlich weggeworfen werden, anzukämpfen. Zum Vergleich, weltweit kommen ca. 600 Milliarden Becher in den Müll.

Simona Eckhold, die Gründerin des Labels „AnnLee“ hat verstanden, dass ein strukturelles Umdenken nicht mit dem erhobenen Zeigefinger funktioniert und „Kopfgesteuerte Veränderungen halten so lange wie der bekannte Silvestervorsatz“ sagt sie. Dauerhafte Veränderung dagegen funktioniert, wenn sie uns – schwäbisch gesagt – „mehr taugt“, gefällt, inspiriert, praktischer ist oder wir sie als einen persönlichen Mehrwert empfinden. Daher kommt hier unser stylischer Geheimtipp für euch: die in Deutschland handgefertigten Handtaschen mit dem cleveren Geheimnis in der Tasche.

Taschen sind mehr als Accessoires zum perfekten Look, es sind Begleiter durch den Tag. Man könnte sogar sagen, es sind Komplizen, denn sie kennen all unsere Geheimnisse und wissen, was in ihren Tiefen so alles verborgen ist. Inspiriert von dem Gedanken die Pappbecher zu verdrängen, befeuert durch ihren Wunsch, etwas Nachhaltiges zu schaffen, unterstützt von ihrer Leidenschaft für hochwertige, handgefertigte Taschen, hat Simona Eckhold elegante, zeitlose Ledertaschen

entwickelt, die ihr so garantiert noch nicht gesehen habt. Im Inneren der „AnnLee“ bag befindet sich nämlich ein luxuriöser Edelstahlbecher im gleichen Lederdesign der Tasche samt herausnehmbarer Halterung.

## Praktische Ledertaschen im Spotlight

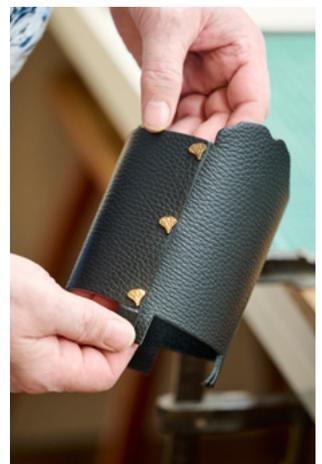
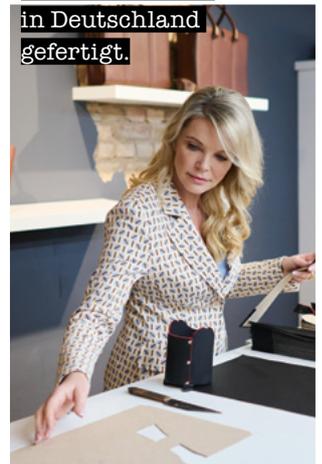
Simona Eckhold ist ein wahres Multitalent. Bevor sie ihr eigenes Bag & Cup Label gründete, stand die ausgebildete Schauspielerin auf amerikanischen und deutschen Bühnen und war in jungen Jahren auch in einer Bankengruppe tätig. Seit 2019 richtet Simona das Rampenlicht ausschließlich auf die Entwicklung ihrer innovativen Taschen. Die Erkenntnis, des weltweiten Mülls der Einwegkaffeebechern, lies die Liebhaberin von Chai Latte für unterwegs, einfach nicht mehr los, ihr visionäres Konzept in die Tat umzusetzen: Sie wollte als erste weltweit den „perfekten Match“ zwischen einem eleganten Klick Lederbecher und einer stilvoll passenden Lederhandtaschen entwickeln. Die Idee nahm Gestalt an und „AnnLee“ war geboren, eine Marke, bei der Luxus und Verantwortung Hand in Hand gehen.

## Die DNA einer Luxustasche: Perfektion

Feinstes, schonend mit natürlichen Materialien gegerbtes Leder, das handverlesen aus Gerberei-Manufakturen in Frankreich, Deutschland oder Italien stammt, ist die Basis jeder „AnnLee“-Tasche. Das zeitlos elegante Design der vier Grundmodelle definiert auch im internationalen Rahmen einen neuen Standard durch die Großzügigkeit des Platzangebots. Das prägnante Ginkgo-Logo des Labels steht für Yin und Yang, Freundschaft und Liebe, für Einklang und ein gesundes Leben. Ein liebevolles Symbol für Langlebigkeit und Nachhaltigkeit, Eigenschaften, die auch hochwertiges



AnnLee-Produkte werden in feinsten Handarbeit in Deutschland gefertigt.

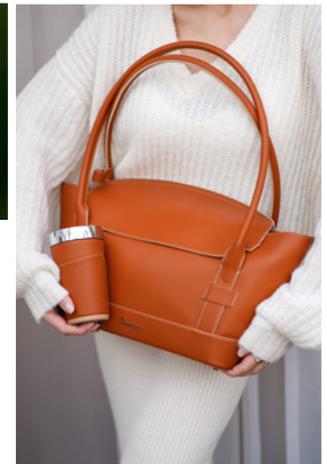




Die Handtaschen mit integrierten Edelstahlbechern im Ledermantel sind elegant und zeitlos.

follow on instagram!

annleebag



Leder repräsentiert. Das Innenleben jeder annleebag ist aus weichem Nubukleder und hat eine kleine herausnehmbare Innentasche mit Cupholder. Der jeweils passende Leder-cup vervollständigt jede Bag in ihrer einzigartigen, zum Patent angemeldeten Besonderheit, wie zum Beispiel der Klickverschluss.

### Qualität made in Germany

Internationales, zeitloses Design trifft bei „AnnLee“ auf Qualität Made in Germany. Bei der dreijährigen Entwicklung des Bechers sowie bei der Produktion ihrer Taschen beweist Simona Eckhold, wie wichtig ihr Nachhaltigkeit, Regionalität, respektvoller Umgang mit Menschen, Ressourcen und natürliche Materialien sind. Die Designagentur whiteID befindet sich in direkter Nähe zum Firmensitz in Stuttgart und der Feinkartonagenhersteller ist in der Region Baden-Württemberg angesiedelt. Die handwerklich perfekt produzierte Taschenkollektion entsteht in einem traditionsreichen Familienbetrieb, eine deutsche Täschnerie für Einzelanfertigung, wodurch unnötige Überproduktionen vermieden werden.

Durch die Nähe zu ihren Kooperationspartnern\*innen kann Simona Eckhold faire Löhne, sorgfältige Handwerkskunst und nachhaltige Praktiken sicherstellen. Jede Tasche ist ein Werk der Liebe, mit gefeilten und fünffach gefärbten Kanten, handgenähten Nähten und einer Hingabe für Qualität. In einer Welt der Massenproduktion ist es ihr wichtig, ein zeit-

loses, hochwertiges und nachhaltiges Produkt anzubieten. Bei „AnnLee“ ist Qualität Trumpf.

### Bitte einchecken: das Luxushotel für Cups und Taschen

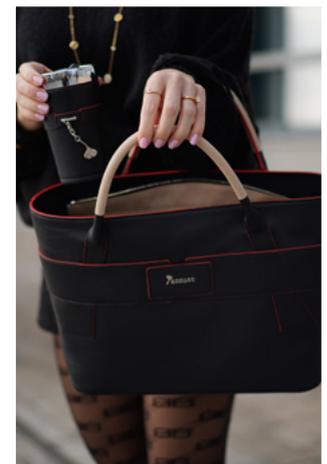
Verabschiedet hat sich Simona Eckhold von unhandlichen Pappkartons und entwickelte diese stilvollen, handgefertigten Behausungen. Wie ein schickes Hotel empfangen die Bag Hotels ihre Taschen mit offenen Türen. Sie werden ganz praktisch reingeschoben und voilà, die Tasche hat ihren eigenen gemütlichen Platz. Jedes Hotel ist ein handgefertigtes Kunstwerk und besitzt stilvoll ein Lederband als Türöffner.

Ihr habt Lust, alle Blicke auf euch zu ziehen, wenn ihr euren Kaffee to go aus einem edlen Lederbecher schlürft, statt aus einem Pappbecher? Dann solltet ihr unbedingt einen Blick auf die Cups und Bags von „AnnLee“ werfen. Innovativ, hochwertig und nachhaltig – drei bessere Gründe für eine neue Tasche gibt es nicht.

Die Taschen- und Becherkollektion von „AnnLee“ könnt ihr exklusiv über die Homepage des Labels bestellen. <<

### MEHR INFOS:

WWW.ANNLEEBAG.COM



So gut kann Nachhaltigkeit aussehen!