

creativ *verpacken*

Packaging September 2024/6
Design 216. Ausgabe
Marketing A 42311

Glenglassaugh: Sesam öffne dich

Castel Fragsburg: Sterne für Körper, Geist und Seele

Luxus: Artisans of the Digital World



Druck & Veredlung

Packaging Première 2024:

Die Welt in Farben

Messen sind anregend, vermitteln Neuheiten und lassen Kontakte vertiefen. Doch die klassischen Messehallen mit ihrer Nicht-Gestaltung ermüden alle Beteiligten immer mehr. Ganz anders die Luxusverpackungsmesse Packaging Première in Mailand, die es verstand aus dem typischen Messehallendesign auszubrechen und breite Gänge einrichtete, damit sich die Messestände in ihrer Farbenpracht und Vielfalt zeigen konnten. – von Ute von Buch

Mehr als 300 Aussteller zogen mehr als 8 300 Aussteller an und präsentierten ungezählte Verpackungslösungen. Verschiedene Sonderschauen warfen ein anderes Licht auf die Verpackung. Allein 23 Konferenzen vermittelten Informationen, darunter auch der *Talk on Stage*

von *creativ verpacken* mit dem Titel *Luxury: The Way into the Extraordinary*. Vor internationalem Publikum sprachen Simona Eckhold (Ann Lee), Pamela Tailor (Time for Champagne) und Charles Znaty (Dengo Europe) darüber, wie eine hochwertige Marke sich ins Luxussegment be-



*Luxury: The Way into the Extraordinary – so der Titel des Panels von **creativ verpacken**. Von links nach rechts: Simona Eckhold (Ann Lee), Ute von Buch, Pamela Tailor (Time for Champagne) und Charles Znaty (Dengo Europe).*



Anmutung Waschsalon: Die Tragetasche aus Recyclingmaterial könne sogar in der Waschmaschine gewaschen werden ...




Selbst die kleinsten Luxusgegenstände verlocken zu aufwendig gestalteten Verpackungen.



Täuschend echt: die Dolce&Gabbana-Handtasche aus Karton am Stand von Pozzoli.

wegen kann. Die gut durchdachten und edel gefertigten Handtaschen von Ann Lee mit ihren *Hotels* (Verpackungen) beeindruckten die Zuhörer ebenso wie die Expertise der Kreativdirektorin Pamela Taylor, die sowohl Antworten formulierte, als auch Fragen an Charles Znaty stellte, der die hochwertige Schokoladenmarke Dengo aus ihrer brasilianischen Heimat in Europa bekannt macht. Zuvor hatte der studierte Designer bereits die Patisseriemarke Pierre Hermé ins Luxussegment gebracht.

Die Stimmung in Mailand war gut. Wer den Eingangsbereich hinter sich ließ, konnte sich im Betrachten zahlreicher Kunstwerke verlieren, bevor er entspannt und motiviert den Ausstellerbereich betrat. 



Ein Hingucker aufgrund der farbenfrohen Gestaltung, die offensichtlich auch der Künstler Wassily Kandinsky gutgeheißenen hätte: „Farbe ist eine Kraft, die direkt die Seele beeinflusst.“



In die Welt des Kinos versetzten große Filmrollen und Popcorn.



Natürlicher Vorsprung: Nachhaltige Verpackungen

Megatrend und Verkaufsargument: Nachhaltigkeit! Entdecken Sie neue, ressourcenschonende Verpackungskonzepte. Für Ihren Vorsprung im Markt. Denn Nachhaltigkeit liegt in unserer DNA.

Besuchen Sie uns:
FachPack, Stand 3A-304

www.karlknauer.de

KARLKNAUER 
Beeindruckend anders